

SUPORT A AJUNTAMENTS I EMPRESSES



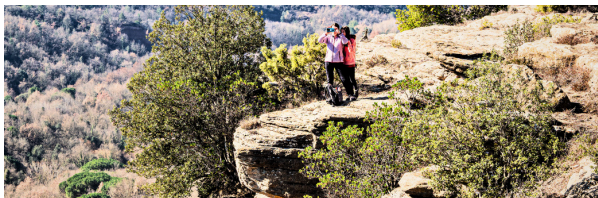
Reunió de coordinació amb la nova directora del MEV. Museu d'Art Medieval de Vic, Lúdia Fàbregas

MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC



"Osona Romànica" nova proposta per oferir una agenda de visites guiades a recursos patrimonials romànics de la comarca.

GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI



Es continuen les reunions setmanals de seguiment de la campanya d'informadors ambientals de l'estiu. A mitjans de setembre s'inicia la campanya de tardor.

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ



Campanya d'estiu: S'ha seguit fent difusió del vídeo genèric de la comarca a Instagram i a TV3 fomentant les escapades de proximitat a Osona.

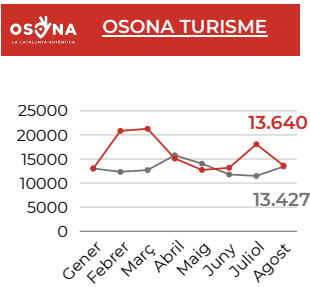


La campanya **Osona Territori Camper** ha generat més d'1,2 milions d'impactes a través de dues accions en mitjans especialitzats en el segment camper.

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

VISITES A LA PÀGINA WEB

- Dades 2025
- Dades 2026



PÀGINES MÉS VISITADES

- Pàgina més visitat (excloent la portada)
- % de visites en relació a les visites totals de la web

OSONA
LA CATALUNYA AUTÈNTICA

Osona, territorio camper

Duerme rodeado de naturaleza y descubre Osona a tu ritmo

15 áreas camper repartidas por toda la comarca, junto a pueblos con encanto, r

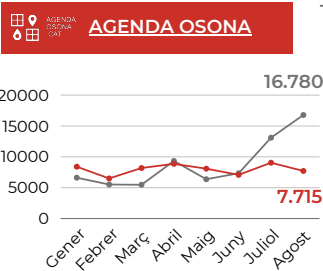
naturales, gastronomía y experiencias auténticas.

Osona Territori Camper

en Castellà

1.247 visites

(9,14 % del total)

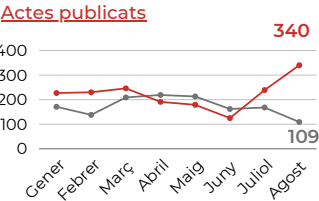


Festes del barri

Gràcia

Manlleu, del 20 al 23 d'agost de 2026

52a edició

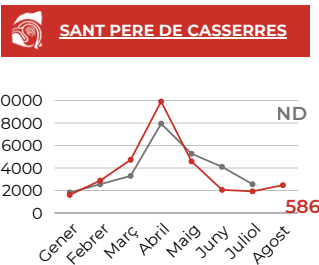


52a Festa del Barri de Gràcia de Manlleu

55 visites

(0,7 % del total)

*L'estiu del 2025 es va fer una campanya de promoció de l'agenda.



Museu d'Osona

VISITA'NS

Visita'ns

587 visites

(23,7 % del total)

ELS MILLORS CONTINGUTS DEL MES A XXSS

(Període 19 de juliol - 20 d'agost)



[A Osona, la història no s'exposa en vitrines.](#)

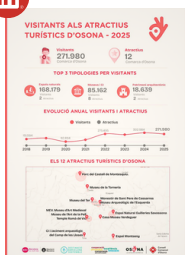
259 m'agrada



31 reaccions



Osona Turisme



[Els estais naturals d'Osona, el principal motiu per descobrir la comarca](#)

329 impressions

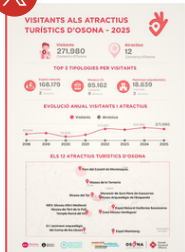


Osona Events



[Tots els recursos per al teu esdeveniment a un sol lloc](#)

104 impressions



[Els estais naturals d'Osona, el principal motiu per descobrir la comarca](#)

90 impressions

Perfils per a turistes (Instagram i Facebook)

- **Instagram:** millora respecte al juliol, especialment en els guardats (+121%), gràcies als continguts dels miradors i Osona Territori Camper. La interacció baixa lleugerament (3,74%), probablement per l'efecte de les vacances.
- **Facebook:** baixa l'abast (13.771 visualitzacions), però la interacció es manté estable (6,91%).

Perfils per a professionals (LinkedIn i X)

- **LinkedIn:** baixa l'activitat habitual de l'agost. La interacció se situa en el 7,32%, per sota de la mitjana anual, principalment perquè s'han publicat menys continguts.
- **Osona Events:** manté una bona interacció (10,85%), tot i que durant l'agost no hi ha hagut publicacions relacionades amb activitats dels membres.