

SUPORT A AJUNTAMENTS I EMPRESES



Visita l'Experiència Terra de Vitis d'Orís



Jornada Aliats Seminari Vic



Participació reunió de la Taula de Turisme de Les Masies de Voltregà

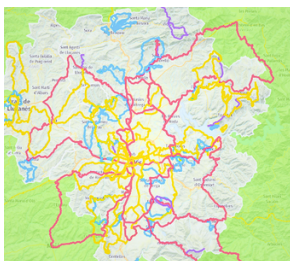


Primera reunió del Pla Estratègic de Turisme de Santa Maria de Besora

MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC



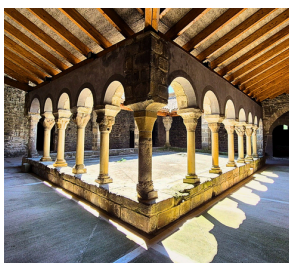
La Coca de Folgueroles, protagonista del juliol a la campanya Fet a Osona



Jornada de presentació pels ajuntaments del Mapa Osoning



Col·laboració amb el Festival de Cinema Oriental de Vic amb activitats a Rupit i Vic

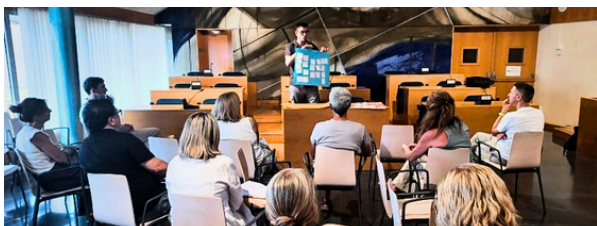


Rodatge al Monestir d'un programa sobre el romànic per a les televisions locals de La Xarxa, amb @RomànicCatalà

GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI



Grup de Treball CETS Espai Natural Guillerries Savassona



Jornades participatives del Pla Estratègic de Turisme d'Osona



Reunió Assemblea General de Rutes del Romànic i seguiment
del Camí Oliba

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ



Campanya d'estiu: S'ha iniciat la promoció d'un vídeo genèric de la comarca a Instagram i a mitjans generalistes de fomentant les escapades de proximitat a Osona.

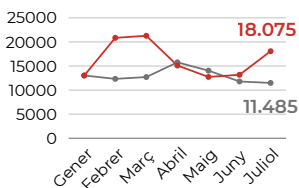


Segueix la campanya **Osona Territori Camper** a AutoC i a Park4Night, situant osonaturisme.cat/es/territorio-camper/ com a la més visitada del mes.

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

VISITES A LA PÀGINA WEB

- Dades 2025
- Dades 2026

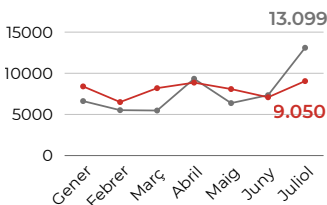


PÀGINES MÉS VISITADES

- Pàgina més visitat (excloent la portada)
- % de visites en relació a les visites totals de la web

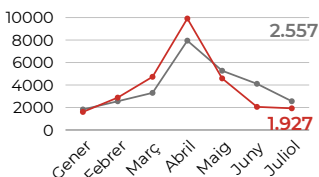
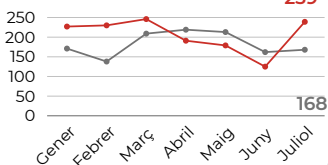


Osona Territori Camper en Castellà
1.395 visites
(7,7 % del total)



Festa Major de Torelló 2026
145 visites
(1,6 % del total)

Actes publicats



Visita'ns
437 visites
(22,7 % del total)

ELS MILLORS CONTINGUTS DEL MES A XXSS

(Període 19 de juny - 20 de juliol)



Sant Hipòlit de Voltregà és petit en extensió però gran en encant.

259 m'agrada

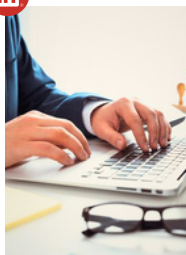


Sant Hipòlit de Voltregà és petit en extensió però gran en encant.

78 reaccions



Osona Turisme



Oberta la convocatòria per a una borsa de Tècnic/a de Turisme i Cultura al CCOSONA

329 impressions

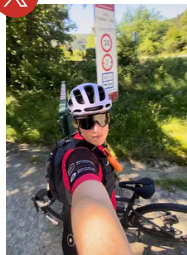


Osona Events



Recórrer tres espais singulars d'Osona amb la responsable MICE

279 impressions



2 creadores de contingut van recorre Osona per promocionar el cicloturisme familiar

90 impressions

Perfils per a turistes (Instagram i Facebook)

- **Instagram:** 137 nous seguidors i una taxa d'interacció del 4,62%. El perfil manté un bon nivell d'activitat, amb un **creixement continuat de la comunitat i una bona taxa d'interacció**. L'inici de l'estiu comporta un **canvi en els hàbits de consum digital**, fet que fa especialment rellevant mantenir aquests resultats.
- **Facebook:** La taxa d'interacció es recupera fins al 6,73% i **les impressions pugen fins a un total de 22.298**, trencant la tendència de baixada dels darrers mesos.

Perfils per a professionals (LinkedIn i X)

- **LinkedIn Osona Turisme:** Taxa d'interacció del **17,38%**, el **valor més alt de l'any**, impulsat per continguts vinculats a actors i processos reals del sector (visita MICE Diputació, pla estratègic, xarxa de tècnics).
- **Osona Events:** 11 nous seguidors i interaccions del 24,59%. El **contingut vinculat a actors reals del territori** continua funcionant millor que el contingut genèric.